

كلية الإعلام - المستوى الثاني

قسم الاتصال التسويقي المتكامل

مقرر: الكتابة للعلاقات العامة

الموعد: الأثنين ٣١ يناير ٢٠٢٢



امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول

العام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

الوقت: ساعتان / كود: IMC 243

مجموع درجات الإمتحان (٣٠) درجة

أجب على ثلاثة فقط من الأسئلة الآتية

١٠ درجات

السؤال الأول

تحدث بالأمثلة التطبيقية عن أنواع الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة في كتابة وتصميم محتوى مواد العلاقات العامة؟

١٠ درجات

السؤال الثاني

تأتي منظومة الإعداد للمحتوى الاتصالي لوسائل الإعلام من أهم وظائف العلاقات العامة.. في ضوء دراستك أجب على الآتي:

١. اذكر مصادر حصول الإعلاميين على المعلومات عن الوزارات والهيئات المختلفة؟
٢. وضح خمسة معايير فقط لكتابة البيان الصحفي الصادر عن العلاقات العامة؟

١٠ درجات

السؤال الثالث

اكتب مقالة في حدود ٣٠٠ كلمة توضح بها رأيك الشخصي في مدى استفادتك من دراستك لمقرر الكتابة للعلاقات العامة عند العمل في إحدى الوظائف الخاصة بصناعة المحتوى الاتصالي وكتابة مواد العلاقات العامة بوزارات وهيئات الدولة؟

١٠ درجات

السؤال الرابع

ماذا يقصد بمفهوم الكتابة للعلاقات العامة؟ مع التوضيح بأمثلة تطبيقية يتم عرضها حسب مكونات العملية الاتصالية؟

١٠ درجات

السؤال الخامس

اشرح أنواع الأفكار المستخدمة في كتابة مضمون ومحتوى الرسالة الاتصالية لمواد العلاقات العامة؟ مع العرض بأمثلة تطبيقية على كل نوع بعرض محتوى اتصالي محدد؟

خالص تمنياتي بالنجاح والتفوق

دكتور/السيد السعيد

السعيد

الإمتحان في ورقة واحدة فقط