

(٣٠ درجة)

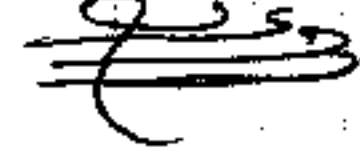
السؤال الثالث

اكتب فيما يلي: .

- ١- مراحل اتخاذ القرار الشرائي.
- ٢- أهداف الترشيد الغذائي.
- ٣- العوامل الموقفية المؤثرة في السلوك الاستهلاكي.
- ٤- أدوار الشراء.
- ٥- أهمية التسويق.

أعضاء لجنة الامتحان

إد / ربيع محمود نوفل & أ.د/ هبة الله علي شعيب ل & أ.د/ نهي عبد الستار عبد المحسن & أ.م.د/ فاطمة حسان دوام





كلية الاقتصاد المنزلي
الدراسات العليا

امتحان الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠٢٤ / ٢٠٢٥

القسم	إدارة المنزل والمؤسسات	اسم وكود المقرر	إرشاد وحماية المستهلك
الفرقة - الشعبة	دكتوراه - ساعات معتمدة	تاريخ الامتحان	متقدم 7318
عدد الطلاب	6	زمن الامتحان	٢٠٢٥/٦/١٠
		ساعات	

أجب عن الأسئلة الآتية..

(الدرجة الكلية لامتحان ٨٠ درجة)

(٣٥ درجة)

السؤال الأول

" يعد موضوع إرشاد المستهلك من أهم موضوعات الساعة نظرا لأهميته في مواجهة المشكلة الاقتصادية التي تجتاح معظم دول العالم ."

- في ضوء العبارة السابقة تكلمي عن :
- ١ . مفهوم ترشيد المستهلك وإرشاد المستهلك .
 - ٢ . أهداف إرشاد المستهلك .
 - ٣ . القواعد الأساسية لنجاح برامج إرشاد المستهلك .
 - ٤ . حقوق وواجبات المستهلك
 - ٥ . خصائص المستهلك الرشيد .

(٣٥ درجة)

السؤال الثاني

أ . عرفي عشرة فقط مما يلي :

- السلوك الشرائي . المنفعة . الإعلان . السلع الإنتاجية . الدوافع . التسويق . الإدراك .
الجماعات المرجعية . الاتجاه . السلع الاستهلاكية . الطلب . الطبقة الاجتماعية .
ب . إذا كانت الأسعار والدخول والكميات المطلوبة من سلعة ما كما في الجدول التالي :

الكميات	الدخول	الأسعار
٤	٥٠٠٠	١٠
٣	٦٠٠٠	١٥
٢	٧٠٠٠	٢٠

- والمطلوب إيجاد كل من :
- ١ . مرونة الطلب السعرية بين السعيرين ١٠ ، ١٥ محددًا نوع مرونة الطلب على السلعة .
 - ٢ . مرونة الطلب الدخلية بين الدخلين ٦٠٠٠ ، ٧٠٠٠ مع تحديد نوع السلعة .