

السؤال الرابع:

(١٠ درجات)

للاعلام صلة وثيقة بتسويق المنتجات تكلم عن الطرق التي تم ابتكارها في تسويق المنتجات من خلال الإعلام والاتصال؟

السؤال الخامس:

(١٠ درجات)

اشرح بالتفصيل مراحل تطور الإعلام ، مع ذكر الوسائل الإعلامية المختلفة على مر العصور؟

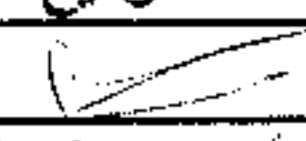
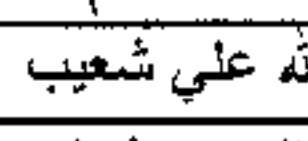
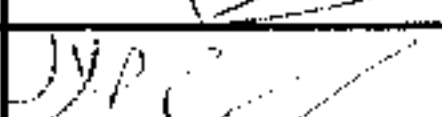
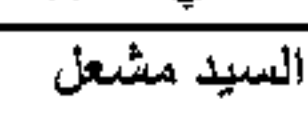
السؤال السادس:

(١٠ درجات)

تعد الصحافة من أهم وسائل الإعلام المقروءة ، كيف أصبحت الصحافة وسيلة إعلامية يهتم بها جميع أفراد المجتمع ، مع ذكر مراحل تطورها؟؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالنجاح والتوفيق
أسماء السادة أعضاء لجنة الامتحان

الاسم	التوقيع	الاسم	التوقيع
أ.م.د/ فاطمة حسان دوام		أ.د/ هبة الله علي شعيب	
أ.م.د/ ريهام جلال دسوقي		أ.د/ رباب السيد مشعل	



كلية الاقتصاد المنزلي

امتحان الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤

القسم	إدارة المنزل والمؤسسات	المقرر وكود المقرر	برامج إعلامية وتسويق منتجات ٦٣١١٦
الفرقة - الشعبة	ماجستير - إدارة منزل ومؤسسات	تاريخ الامتحان	الاثنين ٢٠٢٤/٦/٣
عدد الطلاب	٦	زمن الامتحان	ساعتان
درجة التحريري	درجة الامتحان العملي	درجة أعمال السنة	الدرجة العظمى
٦٠ درجة	٢٠ درجة	٢٠ درجة	١٠٠ درجة

تعليمات الامتحان

عدد صفحات الامتحان (٢) صفحة

اكتب اسمك ورقمك الأكاديمي والقومي والشعبة في المكان المخصص في ورقة الإجابة.
يتم الإجابة على الإمتحان في كراسة إجابة مخصصة لذلك.
اقرأ السؤال جيداً قبل الإجابة.

السؤال الأول:

(١٠ درجات)

اشرح بالتفصيل مفهوم إدارة التسويق والمهام الرئيسية له، مع توضيح أهميته وخصائصه؟

السؤال الثاني:

(١٠ درجات)

تكلم عن مفهوم الاتصال التسويقي أهدافه ومكوناته؟

السؤال الثالث:

(١٠ درجات)

وضح ماهي مهارات التسويق للسلع والخدمات بما يعود بالنفع على الأسرة والمجتمع .