

أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هناك الهادي عبد الحفيظ الطبيب

أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على مصانع العصائر الليبية" هناك الهادي عبد الحفيظ الطبيب

المخلص:

تتمثل مشكلة الدراسة في أن هناك إنخفاض في مستوى جودة المنتجات في مصانع العصائر الليبية. وتهدف الدراسة على التعرف على أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات، وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها هناك أثر معنوي ذو دلالة احصائية لممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات بمصانع العصائر الليبية.

Abstract:

The study is a problem in that there is a decrease in the level of product quality juices in the Libyan factories.

The study aims to identify the impact of the partnership practices with suppliers on the performance of the product quality, the study concluded that there is a significant statistical significant effect of the practices of the partnership with our suppliers to perform quality products plants juices Jamahiriya.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

الجزء الاول : منهجية الدراسة

مشكلة الدراسة:

للقوف على مشكلة الدراسة أجرت الباحثة دراسة استطلاعية وذلك على النحو التالى:

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية استهدفت المساهمة فى تحديد مشكلة البحث بموضوعية وتكوين الفروض وتحديد البيانات الأولية اللازمة لاختبار هذه الفروض، والأساليب المناسبة لجمعها، وتحديد مجتمع الدراسة ووحدة المعاينة، وكذلك تحديد المتغيرات الاساسية لنموذج الدراسة، وقد مرت هذه الدراسة بمرحلتين أساسيتين الأولى الدراسة المكتبية، والثانية الدراسة الميدانية كما يلى:

١- الدراسة المكتبية:

اعتمدت الدراسة على تجميع البيانات عن الإنتاج الفعلى لمصنعي العصائر الليبية (المزرعة - جفارة)، وفيما يلي بيانات عن المصنعين تتضمن عدد الموردين، الإنتاج الفعلى ونسبة التالف سواء كان بسبب المورد، أو بسبب التخزين، لهذين المصنعين محل الدراسة، ويوضح الجدول التالى رقم (١) بيانات الإنتاج الفعلى، ونسبة التالف لمصنع المزرعة للعصائر.

جدول رقم (١)

بيانات عدد الموردين، والإنتاج الفعلى، ونسبة التالف لمصنع المزرعة للعصائر

مصنع المزرعة للعصائر				
٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١١	٢٠١٠	السنة
٤٠	٥٨	٤٢	٦٥	عدد الموردين
٣١%	٣٨%	٣٥%	-	نسبة التغير فى عدد الموردين
١٠	١٨	١٤	١١	الإنتاج الفعلى الأرقام بالمليون وحدة



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيب

نسبة التغير فى الإنتاج الفعلى	-	٢٧%	٢٨%	-٤٤%
الإنتاج المعيب الارقام بالمليون وحدة	١	٢	٢	١
نسبة التغير فى الإنتاج المعيب	-	١٠٠%	صفر%	١٠٠%
نسبة التالف الناتج عن المورد	٤%	٧%	٢%	٥%
نسبة التالف الناتج عن التحزين	١%	٣%	٢.٥%	١%
نسبة التالف الناتج عن التصنيع	٦%	٧.٥%	٤.٣%	٢.٨%

المصدر: أعدته الباحثة اعتمادا على بيانات مصنع المزرعة للعصائر لعام ٢٠١٤.

كما يوضح الجدول التالى رقم (٢) بيانات الإنتاج الفعلى، ونسبة التالف لمصنع جفارة للعصائر

جدول رقم (٢)

بيانات عدد الموردين، والإنتاج الفعلى، ونسبة التالف لمصنع جفارة للعصائر

مصنع جفارة للعصائر				
السنة	٢٠١٠	٢٠١١	٢٠١٢	٢٠١٣
عدد الموردين	٥٢	٦٣	٣٢	٤٦
نسبة التغير فى عدد الموردين	-	٢١%	-٤٩%	٣٤%
الإنتاج الفعلى الارقام بالمليون وحدة	٢٣	١٩	١٩	١١
نسبة التغير فى الإنتاج الفعلى	-	١٧%	صفر%	١٥%



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

١	١	٢	٢	الإنتاج المغيب الارقام بالمليون وحدة
-	صفر%	١٠٠%	-	نسبة التغير فى الانتاج المغيب
١٠٠%	١%	٤.٥%	٢%	نسبة التالف الناتج عن المورد
١.٥%	٢.٦%	١%	٤.٢%	نسبة التالف الناتج عن التخزين
١.١%	٢.٢%	٢.٥%	٣%	نسبة التالف الناتج عن التصنيع

المصدر: أعدته الباحثة اعتمادا على بيانات مصنع جفارة للعصائر لعام ٢٠١٤.

ومن خلال الجدولين السابقين يمكن ملاحظة الآتى:

- (١) تغير عدد الموردين ارتفاعا بنسبة تتراوح ما بين ٢١% : ٣٨% وانخفاضا بنسبة تتراوح ما بين ٤٩% : ٣١%، وهذا يعكس عدم فعالية السياسات التى يتم الإسترشاد بها لإدارة العلاقات مع الموردين.
- (٢) تذبذب كمية الإنتاج صعودا وهبوطا بنسبة تتراوح ما بين ٢٢% : ٣٤%، وقد يرجع ذلك إلى درجة الإستقرار السياسى، فضلا عن الحالة الإقتصادية.
- (٣) تغير نسبة التالف الناتج عن المورد ارتفاعاً وانخفاضاً بنسبة تتراوح ما بين ١.٢٥% : ٤% وقد يرجع ذلك إلى تغيير المورد او التعامل مع أكثر من مورد، فضلا عن عدم قيام الموردين بالمراقبة الانتاجية بشكل فعال ودقيق.
- (٤) تغير نسبة التالف الناتج عن التخزين ارتفاعاً وانخفاضاً بنسبة تتراوح ما بين ٢.٢% : ٣.٤% وقد يرجع ذلك إلى عدم مراعاة الكمية الإقتصادية للشراء الامر الذى يؤدى لشراء كميات زائدة عن الحاجة فيحدث تكديت فى المخازن، او قد يرجع إلى عدم مناسبة أماكن التخزين لتخزين المواد الخام من حيث سعة الاماكن، والإضاءة، ودرجة الحرارة.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

٥) تذبذب نسبة التالف الناتجة عن التصنيع صعوداً وهبوطاً بنسبة تتراوح ما بين ١.٦% : ٢.٢% ، مما يعكس أنه قد يكون هناك عمالة غير مدربة على الانتاج بالشكل الكافى، او عدم مناسبة المعدات الانتاجية المستخدمة فى التصنيع، او قصور فى المراقبة الإنتاجية.

٢- الدراسة الميدانية:

حيث قامت الدراسة الاستطلاعية على إجراء عدد من المقابلات الشخصية مع مجموعة من المديرين بالمصانع محل الدراسة (المزرعة – جفارة)، حيث تمت مناقشة المتغيرات المرتبطة بالدراسة والتي تتمثل في ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، وأداء الجودة وشملت أسئلة الدراسة الاستطلاعية والمقابلات ما يلى:

- ١- بناء علاقات طويلة الاجل مع الموردين.
- ٢- الحرص على دراسة وتحليل شكاوى العملاء.
- ٣- الحرص على تبادل المعلومات بين الشركة ومورديها فى التوقيت المناسب.
- ٤- مدي الاهتمام بجودة المنتج و العمل على خفض عدد المنتجات المعيبة

ومن خلال ماسبق استطاعت الباحثة الوقوف على مشكلة الدراسة والمتمثلة فى " أن هناك إنخفاض فى مستوى جودة المنتجات فى مصانع العصائر الليبية، وأنه يمكن معالجة هذا الإنخفاض من خلال القيام بتفعيل دور أثر ممارسات الشراكة مع الموردين".

فرضية الدراسة:

لا يوجد تأثير معنوى لممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات فى مصانع العصائر الليبية.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

أهمية الدراسة:

- ١- الأهمية العلمية:
 - يعتبر موضوع ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين من المواضيع الهامة التى تسعى كافة المنظمات إلى الإهتمام به واتقانة نتيجة للتغيرات الكائنة فى البيئة التنافسية.
 - معرفة أهمية تطبيق ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين على أداء جودة المنتجات.
- ٢- الأهمية التطبيقية:
 - يتم تطبيق هذه الدراسة على قطاع مؤثر فى الصناعة لليبية وهو العنصر الليبية.
 - تعتبر مخرجات هذه الدراسة مهمة للباحثين والمهتمين بهذا المجال بشكل عام، وصناعات العنصر الليبية بشكل خاص حيث تساعد هذه المصانع على الدخول لمجال المنافسة والجودة.
 - من خلال هذه الدراسة تستطيع المصانع الليبية معرفة ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين على أداء جودة من وجهة نظر العاملين. فضلاً عن أن تغير عدد الموردين ارتفاعاً بنسبة تتراوح ما بين ٢١% : ٣٨% وانخفاضاً بنسبة تتراوح ما بين ٤٩% : ٢٤%، يعكس عدم فعالية السياسات التي يتم الاسترشاد بها لإدارة العلاقات مع الموردين. وتغير نسبة التالف الناتجة عن المورد ارتفاعاً وانخفاضاً بنسبة تتراوح ما بين ٢٥.١% : ٤% وقد يرجع ذلك إلى تغيير المورد أو التعامل مع أكثر من مورد، فضلاً عن عدم قيام الموردين بالمراقبة الإنتاجية بشكل فعال ودقيق. وتغير نسبة التالف الناتجة عن التخزين ارتفاعاً وانخفاضاً بنسبة تتراوح ما بين ٢.٢% : ٣.٤% وقد يرجع ذلك إلى عدم مراعاة الكمية الاقتصادية للشراء الأمر الذى يؤدي لشراء كميات زائدة عن الحاجة فيحدث تكدس في المخازن، أو قد يرجع إلى عدم مناسبة أماكن التخزين لتخزين المواد الخام من حيث سعة الأماكن، والإضاءة، ودرجة الحرارة. ومن خلال تذبذب



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيب

نسبة التالف الناتجة عن التصنيع صعوداً وهبوطاً بنسبة تتراوح ما بين ١.٦% : ٢.٢% ، مما يعكس أنه قد يكون هناك عمالة غير مدربة على الإنتاج بالشكل الكافي، أو عدم مناسبة المعدات الإنتاجية المستخدمة في التصنيع، أو قصور في المراقبة الإنتاجية. الأمر الذي أضفى على هذه الدراسة أهميتها التطبيقية لمحاولة معالجة أو الحد من هذه السلبيات.

أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على واقع ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين فى المصانع موضع الدراسة.
- ٢- التعرف على واقع أداء جودة المنتجات فى المصانع موضع الدراسة.
- ٣- تحديد أثر ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين على أداء جودة المنتجات بالمصانع محل الدراسة.

الجزء الثانى: الإطار المفاهيمى للدراسة

المقدمة:

تبين فى الوقت الحاضر أن المنشآت تحقق منافع أكثر إذا عملت مع بعضها عن الوضع الذى تعمل فيه بشكل مستقل، وتنظم الشراكات الاستراتيجية مع الموردين الجهود وتخلق شبكة من الموردين المؤهلين، وتشمل هذه الجهود جميع الأنشطة اللازمة لتحسين الأداء الحالى والمستقبلى للموردين، وتصمم الشراكات الاستراتيجية معهم لتحقيق التكامل بين القدرات التشغيلية والاستراتيجية للمنشآت والموردين للمساعدة على تحقيق منافع أكثر.

ولكى تستطيع الشركات أن تنافس فى السوق فى ظل ما تشهده هذه السوق من اشتداد لحدة المنافسة المحلية والأجنبية وقصر فى دورة حياة المنتجات وازدياد فى توقعات العملاء لمنتجات ذات جودة أعلى وتكلفة أقل وفى وقت أسرع وجب عليها أن تعمل باستمرار على تقديم منتجاتها بتكلفة أقل وفى وقت تسليم أسرع وبجودة أعلى.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

أولاً: مفاهيم الدراسة:

١- ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين:

إن بناء العلاقات والمحافظة عليها من أجل تحقيق أهداف المنظمات، أصبح من الصعب تحقيقه من جانب منظمات الأعمال العاملة بشكل فردي، بل يمكن تحقيقه من خلال العمل التعاوني بين منظمات الأعمال والموردين. وهذا التعاون يتضمن التشارك بالمعلومات حول أعمال المنظمة المختلفة، وكون التشارك أصبح من القضايا المهمة فيالوقت الحاضر

ولقد اهتمت العديد من أدبيات الدراسات السابقة بتحديد تعريف واضح ومحدد لممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، ومن أهم هذه التعريفات ما يلي:

تعرف بأنها" القدرة على تنسيق أنشطة المعاملات الخاصة بالمورد والتي تعمل على تحسين الأداء".

- تعرف بأنها" القدرة على تنسيق أنشطة المعاملات الخاصة بالمورد والتي تعمل على تحسين الأداء". (Thatte,2007)

- وتعرف بأنها" علاقة طويلة الأمد بين المنظمة ومورديها، وهى مصممة للاستفادة من القدرات الاستراتيجية للفرد والمنظمات المشاركة لمساعدتهم في تحقيق فوائد كبيرة مستمرة". (الحواجرة، ٢٠١٣).

- وتعرف بأنها" العلاقات طويلة الأجل بين المنظمة ومورديها". (Li et al,2006)

- وتعرف على أنها" تحالفات فعالة مع الموردين قائمة على العمل المكثف من أجل الحصول على منفعة متبادلة قائمة على الثقة والالتزام". (الشعار، ٢٠١٠)

- في حين يعرفها بأنها" تحقيق مستوى عال من الالتزام والاعتماد المتبادل والثقة والتوجه بالعلاقات طويلة الأجل مع الموردين". (Bayraktar et al,2010)



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبج

وبالرغم من اختلاف وجهات نظر الباحثين في طريقة التعبير عن ما هيه ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، فإنها يمكن تعريفها على أنها: "العلاقات طويلة الأجل بين المنظمة ومورديها وتتضمن التعاون، والالتزام، والثقة، وذلك بغية تحقيق الأهداف المشتركة للطرفين معاً".

٢- أداء جودة المنتجات:

يعنى درجة تطابق مواصفات تصميم وأداء المنتج مع مواصفات محددة سلفاً، ولتحقيق جودة المنتجات فإن الأمر يتطلب توافر جودة المطابقة التي يقصد بها مدى مطابقة المنتج بعد إتمام عملية التصنيع مع مواصفات التصميم المحددة سلفاً، إضافة إلى توافر جودة الأداء والتي يقصد بها تقديم المنتجات التي تفي بتوقعات العملاء، تعد الجودة واحدة من أهم الأسبقيات التنافسية التي تركز عليها المنظمة لتحقيق ميزة تنافسية فريدة تضمن لها البقاء والنمو في السوق، وبما يضمن حصتها السوقية، ويجب على المنظمة أن تنظر إلى الجودة كفرصة لإرضاء الزبائن وليس فقط طريقة لتخفيض التكاليف، وذلك لأن الزبون قد يكون مستعداً لدفع مبالغ أكبر مقابل المنتجات ذات الجودة العالية. وبذلك أصبحت الجودة المفتاح الذي يؤدي إلى بناء ميزة تنافسية، والمحافظة عليها فأصبح على المنظمة أن تركز على تقديم منتجات ذات جودة في تحقيق رضا الزبائن، ومن ثم منافسة المنظمات الأخرى التي تعمل في نفس المجال، تؤدي التكنولوجيا المتقدمة إلى تخفيض الأخطاء ودقة الإنتاج.

جاد الرب، ٢٠٠٩، ص ٥٨؛ (Fynes and Voss, 2001; Fynes and Burca, 2005; Hallgern and Olhager, 2009)

٣- علاقة ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين بأداء جودة المنتجات:
أوضح (Maloni and Benton, 1997) أهمية ممارسات الشراكة مع الموردين بالنسبة لأداء الجودة، وإتضح أن ممارسات الشراكة مع الموردين تمكن



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

كل من المنظمة والمورد من تحديد الأهداف المرجوة لهما بدقة ووضوح كاملين فضلاً عن عدم تحكم أحدهما في الآخر. فضلاً عن أن هذه الممارسات تمكن المنظمة من تحديد كل من التكلفة وخصومات الكمية والجودة العالية بشكل دقيق ومحدد، وبالنسبة لأهمية ممارسات الشراكة مع الموردين في مواجهة مشكلة عدم التأكد بالنسبة للمورد، وإتضح أيضاً أن هذه الممارسات تمكن المورد من التعامل مع أسواق معينة بذاتها كما تمكنه أيضاً من التحديد الواضح والدقيق لاحتياجات العملاء. كما بين (Corbett et al, 1999) أن ممارسات الشراكة مع الموردين تؤدي إلى تحسين جودة المنتجات. فى الوقت الذى أوضح (Agus and Hassan,2008) أهمية ممارسات الشراكة مع الموردين فى أنها تؤدي إلى تحسين مستويات الأداء، وزيادة أداء جودة المنتجات.

الجزء الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

١- متغيرات الفروض وكيفية قياسها:

يبين الجدول رقم (٣) متغيرات الفروض وكيفية قياسها.

جدول رقم (٣)

متغيرات الفروض وكيفية قياسها

المتغير التابع	المتغير المستقل
أداء جودة المنتجات: ويمكن قياسه من خلال اجراء الاختبارات المعملية المطلوبة على الخامات، الواردة، والتأكد من تطابق مواصفات المنتج مع مواصفات المنتجات العالمية المماثلة، وتوافر معامل تختبر كفاءة مواد التعبئة	ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين: ويمكن قياسه من خلال السعى لبناء علاقات طويلة الأجل مع الموردين، والتحقق من كفاءة التوريد من خلال تقليل عدد الموردين، وحل مشاكل الموردين أول بأول، وإشراك



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

الموردين في تصميم وتطوير المنتجات.	والتغليف، واجراء الاختبارات وفقا للمواصفات القياسية المحددة في التشريعات.
------------------------------------	---

المصدر: من إعداد الباحثة.

٢- مجتمع الدراسة:

جميع المديرين في مصانع العصائر الليبية موضع التطبيق (مصنع جفارة، مصنع المزرعة) ويبلغ العدد الإجمالي للمديرين في المصانع محل الدراسة لعام ٢٠١٦ (207) مدير موزعين ما بين إدارة عليا، وإدارة وسطى، وإدارة دنيا. ويتضح ذلك في الجدول رقم (٤) والذي يوضح توزيع المديرين في المصنعين محل الدراسة وفقا للمستوى الإداري.

جدول (٤)

توزيع المديرين في المصنعين محل الدراسة وفقا للمستوى الإداري

اسم المصنع	الإدارة العليا	الإدارة الوسطى	الإدارة الدنيا	الإجمالي
مصنع المزرعة	١٢	٢٨	٤١	٨١
مصنع جفارة	٢٠	٤٢	٦٤	١٢٦
إجمالي عدد المديرين				٢٠٧

المصدر: من خلال الاطلاع على سجلات الموارد البشرية بالمصنعين محل الدراسة لعام ٢٠١٤.

٣- عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عشوائية طبقية عددها 135 مفردة نظرا لعدد المديرين بهذه المصانع والذي يبلغ 207 حيث بلغت الاستثمارات الموزعة 135 استمارة وقد تم استرداد 124 استمارة نسبة الاسترداد بلغت 92% تقريبا من الاستثمارات



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

الموزعة. وتم تحديد حجم العينة بالاعتماد على الجداول الإحصائية لحساب حجم العينة.

وقد اختارت الباحثة عينة عشوائية طبقية من المديرين في المصانع موضع الدراسة وذلك نظراً للآتي:

١- مجتمع المديرين غير متجانس حيث يضم مجموعة من المديرين الذين تختلف تخصصاتهم ومؤهلاتهم ومسمياتهم الوظيفية فضلاً عن اختلاف مستوياتهم الإدارية.

٢- اختلاف عدد المديرين في المصنعين موضع التطبيق.
ويوضح جدول (٥) توزيع الاستثمارات علي المصانع محل الدراسة.

جدول (٥)

توزيع الاستثمارات علي المصانع محل الدراسة

المصنع	عدد المديرين	النسبة	العينة
المزرعة	٨١	٣٩%	٥١
جفارة	١٢٦	٦١%	٧٣
المجموع	٢٠٧	١٠٠%	١٢٤

المصدر: من إعداد الباحثة.

٤- طرق جمع البيانات:

قد تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة رئيسية للحصول علي البيانات الأولية من مجتمع الدراسة وتم تصميم استمارة استبيان في ضوء أهداف البحث إلي جميع المديرين في مختلف وظائفهم وتخصصاتهم ومستوياتهم في مصنعي العصائر الليبية محل الدراسة.

٥- الأساليب الإحصائية:

قامت الباحثة باستخدام بعض الأساليب الإحصائية لتحليل نتائج الدراسة

وهي :



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتج "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيب

- ١- الإحصاء الوصفي:
 - النسب المئوية: حيث تم حساب التكرارات المقابلة لكل عبارة حسب النسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة لكل مفردة من مفردات الاستبيان من المعادلة.
- ٢- الإحصاء الاستدلالي:
 - اعتمدت الباحثة على تحليل بيانات الدراسة علي أساليب الإحصاء التحليلي للتعرف علي ثبات صحة الفروض وهذه الأساليب كما يلي:
 - اختبار كروسكال والس: ويستخدم لقياس معنوية الفروق بين أكثر من مجموعتين. وتم استخدامه في قياس الفروق وفقاً للمتغيرات الديموجرافية في الفرض الأول من فروض الدراسة.
 - نموذج الانحدار الخطي البسيط: بطريقة وذلك لاختبار العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.
 - وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لاستخراج نتائج التحليلات الإحصائية السابقة.

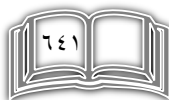
٦- أداة الدراسة

تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبانة حسب جدول (٦).

جدول (٦)

درجات مقياس ليكرت الخماسي

الاستجابة	موافق تماماً	موافق	إلى حد ما	غير موافق تماماً
الدرجة	٥	٤	٣	٢



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتج "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

تم تحديد درجة الموافقة لأبعاد فقرات قائمة الاستقصاء بالاعتماد على المعادلة التالية:

$$\frac{\text{القيمة العليا للبديل} - \text{القيمة الدنيا}}{\text{عدد المستويات}} = \text{طول الفئة}$$

$$0.8 = \frac{1 - 0}{5} =$$

وبذلك تكون درجة الموافقة كمايلي:

- من 0.8 : أقل من 1.8 غير موافق تماماً.
- من 1.8 : أقل من 2.6 غير موافق.
- من 2.6 : أقل من 3.4 محايد.
- من 3.4 : أقل من 4.2 موافق.
- من 4.2 : أقل من 5 موافق تماماً.

٧- قياس ثبات استمارة الاستبيان:

للتأكد من قياس ثبات استمارة الاستبيان، حيث تم اختيار عدد 10
مبحوثين من داخل المصنعين محل الدراسة عن طريق عينة عشوائية وقد تم
توزيع عدد استمارات استبيان تجريبية عليهم وبعد مرور أسبوع تم توزيع
استمارات استبيان تجريبية أخرى على نفس العدد من المبحوثين لقياس ثبات
المقياس على الإجابات بعد إجراء معامل الارتباط سبيرمان بين إجابات عينة
المبحوثين في التوزيع الأول والثاني وجد أن درجة الترابط بينهما 0.82 وهو
ارتباط قوي يدل على تجانس إجابات المبحوثين في استمارة الاستبيان الأولى
والثانية وثبات المقياس.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

الجزء الرابع: التحليل الوصفى لنتائج الدراسة الميدانية

ويتضمن هذا التحليل الوصفى عرض لنتائج اراء مفردات عينة الدراسة حول ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، وأداء جودة المنتجات ويوضح الجدول التالي رقم (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التوافر لممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، وأداء جودة المنتجات.

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ودرجة التوافر لممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين، وأداء جودة المنتجات

درجة التوافر	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	
متوسط	٠.٦٥	٣.٦٢	ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين
متوسطة	٠.٤٢	٢.٤	أداء الجودة

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي.
ومن خلال الجدول السابق يتضح أن بُعد الشراكة الاستراتيجية مع الموردين كان له درجة توافر متوسطة، بمتوسط حسابى ٣,٦٢. أن بُعد أداء الجودة كان له درجة توافر متوسطة، بمتوسط حسابى ٢,٤.

اختبار فرض الدراسة:

لا يوجد تأثير معنوى لممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على أداء جودة المنتجات:

يوضح الجدول رقم (٨) تحليل الانحدار البسيط بين ممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين وأداء التكلفة.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

جدول رقم (٨)

نتائج علاقة الانحدار بين ممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين
وأداء جودة المنتجات

معامل التحديد R ²	الدلالة الاحصائية	P-value	قيمة اختبار (ت)	القيمة المقدره	المتغيرات
٠,٩٢٨	دالة	٠,٠٠٠	٤٥.٣٥٥	١.٧٩٤	الجزء الثابت
	دالة	٠,٠٠٠	٣٦.٢٧٥	٠.٤١٧	ممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين
معنوي عند مستوى ٠,٠١ .				قيمة اختبار (ف) = ١٣١٥.٩٠٩	

المصدر: أعدته الباحثة من نتائج التحليل الاحصائي.

يتضح من الجدول السابق (٨) ما يلي:

- اشارة معامل الانحدار موجبة للمتغير المستقل، فإن ذلك يعنى أن العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع علاقة طردية، بمعنى أن الزيادة في المتغير المستقل تؤدي إلى الزيادة في المتغير التابع.
- إن زيادة المتغير المستقل بمقدار وحدة واحدة يؤدي الى تغير طردى في مستوى المتغير التابع بمقدار ٠,٤١٧ تقريباً.
- وجود تأثير معنوي ممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على الجودة.
- يوضح معامل التحديد R² نسبة التغير التي تطراً على المتغير التابع نتيجة التغير الذى يحدث للمتغير المستقل، حيث يستطيع المتغير المستقل (ممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين) تفسير التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (الجودة) بنسبة ٩٢.٨%.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

وهذا يعنى رفض الفرض الذى ينص على"لا يوجد تأثير معنوي لممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على جودة المنتجات"، وقبول الفرض البديل "يوجد تأثير معنوي لممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على أداء الجودة".

الجزء الخامس: نتائج وتوصيات الدراسة

أولاً: نتائج الدراسة:

١- نتائج إختبار فرض الدراسة:

أسفرت نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة باختبار فرض الدراسة على رفض الفرض الذى ينص على"لا يوجد تأثير معنوي لممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على جودة المنتجات"، وقبول الفرض البديل "يوجد تأثير معنوي لممارسات الشراكة الإستراتيجية مع الموردين على أداء الجودة".

٢- النتائج المتعلقة بتحقيق أهداف الدراسة:

أظهرت النتائج تحقيق أهداف الدراسة على النحو الموضح بالجدول

رقم(٩)

جدول رقم (٩)

النتائج المتعلقة بتحقيق أهداف الدراسة

النتيجة	كيف تحققة	الهدف
تم تحققة	نتائج التحليل الإحصائى، من الجدول رقم (٣)	التعرف على واقع ممارسات الشراكة الاستراتيجة مع الموردين فى المصانع موضع الدراسة.
تم تحققة	نتائج التحليل الإحصائى،	التعرف على واقع أداء جودة



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطبيب

النتيجة	كيف تحقيقه	الهدف
	من الجدول رقم (٣)	المنتجات فى المصانع موضع الدراسة.
تم تحقيقه	نتائج التحليل الإحصائى، من الجدول رقم (٤)	تحديد أثر ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين على أداء جودة المنتجات.

المصدر: من إعداد الباحثة إستناداً على نتائج التحليل الإحصائى.

ثانياً: التوصيات:

- ١- توصى الباحثة المديرين القائمين على المصانع موضع التطبيق بضرورة الإهتمام بممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين وذلك لما له من أثر على أداء جودة المنتجات.
- ٢- كما توصى الباحثة المديرين بالمصانع محل الدراسة بضرورة الأخذ في الاعتبار العوامل والمتغيرات التي تهيئ المناخ لتطبيق ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين بفعالية.
- ٣- وتوصى الباحثة بالاهتمام بدعم وتأييد الإدارة العليا حيث أن هذا الدعم من أهم المتطلبات التي تساند نجاح تطبيق مفهوم ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين ، حيث أن للمديرين في مستوى الإدارة العليا تأثير معنوي على تطبيق وتطوير هذا المفهوم. وفى ضوء ذلك فإذا اقتنع أعضاء الإدارة العليا بتطبيق مفهوم ممارسات الشراكة الاستراتيجية مع الموردين وبذل الجهد المطلوب والدعم اللازم، فإن ذلك سوف يؤدي إلى نجاح تطبيقه، بينما إذا لم يهتموا بذلك فإنه يؤدي إلى الفشل في التطبيق.



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتجات "دراسة ميدانية على
هذه المادى عبد الحفيظ الطيبى

المراجع:-

- الحوارة، كامل محمد (٢٠١٣) ممارسات سلسلة التوريد ودورها فى الميزة التنافسية وتحسين أداء الأعمال فى شركة الباطون الجاهز فى الأردن، **المجلة الأردنية فى إدارة الأعمال**، المجلد(٩)، العدد (٤).
- جاد الرب، سيد محمد، (٢٠٠٩)، "استراتيجيات تطوير وتحسين الأداء" جامعة قناة السويس، بدون ناشر.
- Agus, Arawati and Hassan, Za'faran. (2008), "The Strategic Supplier Partnership in a Supply Chain Management with Quality and Business Performance", **The Strategic Supplier Partnership with Quality and Business Performance**, Vol. 1, No. (2), p.131.
- Hallgren, M., & Olhager, J. (2009). Lean and agile manufacturing: External and internal drivers and performance outcomes. *International Journal of Operations and Production Management*, 29(10), 976–999.
- <http://www.calculator.net/sample-size-calculator>.
- Li S.; B. Ragu-Nathan; T. Ragu-Nathan and S. Rao (2006).The Impact of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance. **International Journal of Management Science**. 34 (2): 107 – 124.
- Maloni, M J and Benton, W. C. (1997), "Supply chain Partnerships: Opportunities for Operations Research", **European Journal of Operational Research**, Vol. 101, No. (3), p.423
- Swink, M.; R. Narasimhan; and C., Wang (2007). Managing beyond the factory walls: Effects of four types of strategic integration on manufacturing plant performance. **Journal of Operations Management**. 25 (1): 148–164



أثر ممارسات الشراكة مع الموردين على أداء جودة المنتج "دراسة ميدانية على
هناك المادي عبد الحفيظ الطيب

- Thatte, Ashish A.(2007), Competitive Advantage of a Firm through Supply Chain Responsiveness and SCM Practices , *PhD Dissertation*, The University of Toledo.
- Truong,etal,(2014). Supply chain management practices and firms' operational performance An empirical study of Vietnam garment industry. **International Conference on Quality Engineering and Managemen.**

