

THE ECONOMICAL EFFECTS FOR RISING OF RED MEAT PRICES IN GHARBIA GOVERNORATE

Elsawy, M. A.

Agric. Economic Institute, Agric. Res. Center

الآثار الاقتصادية لارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمحافظة الغربية

محمد عبد الخالق الصاوي

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

الملخص

تعتبر المنتجات الحيوانية مصدراً هاماً من مصادر توفير البروتينات اللازمة لغذاء الإنسان ، و تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الأسباب التي أدت إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء والآثار الاقتصادية المترتبة عليها.

حيث أوضحت النتائج :

- 1- أن أسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الحضرية بمحافظة الغربية تتزايد شهريا بحوالي ١,٤ جنيها الكيلو جرام خلال فترة الدراسة (يناير ٢٠٠٩- ديسمبر ٢٠١٠).
- ٢- أن أسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية تتزايد شهريا خلال فترة الدراسة بحوالي ٠,٨٥ جنيها للكيلو جرام.
- ٣- أن ارتفاع تكلفة إنتاج اللحوم الحمراء الحية بمقدار واحد جنيه / كجم حى يؤدي إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار ٢,٦٧ و ١,٦٧ جنيها في المناطق الحضرية والريفية على الترتيب .
- ٤- أن ارتفاع أسعار لحوم الدواجن الحية بمقدار واحد جنية / كجم يؤدي إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار ٣,١١ جنيها للكيلو جرام .
- ٥- عندما يزداد دخل الأسرة تتخفض مرونة الطلب السعرية على اللحوم الحمراء ، فعندما كان دخل الأسرة أكبر من ٣٠٠٠ جنيها كانت المرونة ٠,٥٤ ، وعندما كان دخل الأسرة اقل من ٥٠٠ جنيها كانت المرونة ٢,٧.
- ٦- معدل الإحلال بين لحوم الدواجن واللحوم الحمراء أكبر من النسبة السعرية بينهما ، لذلك يجب زيادة الاستهلاك من الدواجن والأسماك وخفض الاستهلاك من اللحوم الحمراء.
- ٧- الهوامش التسويقية للحوم الحمراء تبلغ حوالى ١١,٤٥ جنيها وتمثل حوالى ١٣,٠٥ % من جنيه المستهلك

المقدمة

تعتبر المنتجات الحيوانية مصدراً هاماً من مصادر توفير البروتينات اللازمة لغذاء الإنسان ، كما يعد البروتين من مصادر حيوانية من الأغذية الهامة لما لها من فوائد كبيرة ، حيث انه يزود جسم الإنسان بالاحماض الامينية الضرورية لبناء الخلايا ، ويرتبط استهلاك سلعة ما في المجتمع بالعديد من المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية ، واهم المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر على الاستهلاك لسلعة ما تتمثل في أسعار هذه السلعة ، أسعار السلع البديلة والمكملة لها ، مستوى دخول الأفراد في المجتمع و عدد السكان في هذا المجتمع وعاداتهم الاستهلاكية ، ومن الجدير بالذكر أن كثيراً من الدول النامية ومنها مصر تعاني نقصاً في المتاح للاستهلاك من اللحوم الحمراء البلدية ، حيث يبلغ متوسط نصيب الفرد من البروتين الحيواني حوالى ١٨ جرام يوميا وهو ما يعادل ٥٦% من الحد الصحي الوقائي الذي يبلغ حوالى ٣٢ جرام يوميا^(١) ، وتتميز أسواق المنتجات الحيوانية بالحساسية الكبيرة للتغيرات التي تحدث في أسعار السلعة نفسها أو أسعار السلعة البديلة لها والتغيرات التي تحدث في الدخل^(٢) ، وبالتالي فهي أكثر السلع تأثراً في مراحل الإصلاح الاقتصادي وتحرير آليات السوق ، كما تشير الدراسات الى عدم توافر ميزة نسبية لإنتاج اللحوم الحمراء في مصر^(٣) ، وقد يؤدي ذلك الى زيادة الكميات المستوردة منها عند تحرير التجارة الخارجية نتيجة منافسة اللحوم المستوردة للحوم البلدية ، حيث تتزايد الكميات المستوردة من اللحوم الحمراء نتيجة لانخفاض أسعارها ، حتى بلغت حوالى ١٥٢ ألف طن في عام ٢٠٠٨^(٣) .

مشكلة الدراسة : شهدت أسعار اللحوم الحمراء البلدية في الفترة الأخيرة تذبذباً ملحوظاً ، إلا أن عامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٠ شهدا ارتفاعاً حاداً ومستمراً يكاد يكون أسبوعياً ، وتكمن مشكلة الدراسة في الارتفاع المستمر لأسعار اللحوم الحمراء ، وتتلخص المشكلة في ما هي أسباب ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء البلدية وما هي الآثار الاقتصادية لارتفاع أسعار تلك اللحوم ؟

هدف الدراسة : تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الأسباب التي أدت إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء البلدية والآثار الاقتصادية المترتبة عليها، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية :

- ١- دراسة تكاليف الإنتاج و تطور أسعار اللحوم الحمراء البلدية ،
- ٢- العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء ،
- ٣- الآثار الاحلالية لارتفاع أسعار اللحوم الحمراء البلدية ،
- ٤- أثر اختلاف الدخل على استهلاك اللحوم الحمراء البلدية ،

أسلوب الدراسة :- تم ملاحظة ظاهرة ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء في عام ٢٠٠٩ ، مما أثار اهتمام الباحث لتسجيل البيانات للظاهرة شهرياً ، وأستمر تسجيل البيانات في عام ٢٠١٠ من أسواق الماشية ، وذلك لدراسة جانب العرض وما حدث له من تغيرات ، أما جانب الطلب أو المستهلك فقد تم الاستعانة ببيانات عينه ميدانية عشوائية من مركزين من مراكز محافظة الغربية وفقاً لأهميتها النسبية من حيث عدد السكان ، واعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي والإحصائي باستخدام اختبار (T) لتحليل الفروق بين المتوسطات ، وكذلك استخدام تحليل الانحدار البسيط والمتعدد لتفسير العلاقات بين المتغيرات ، ولقد تم استبعاد البيانات الشاذة في الاستهلاك كاليانات الخاصة بالأعياد والمناسبات والتي لا يخضع فيها الاستهلاك لقواعد النظرية الاقتصادية كذلك الأسعار الخاصة بتلك المناسبات .

إختيار العينة :

تم اختيار مركزى المحلة الكبرى وطنطا من مراكز محافظة الغربية لما لهما من أهمية نسبية من حيث عدد السكان ، حيث بلغ عدد السكان بهما حوالي ٥٨٩,٥ و ٥٣٨,٦ ألف نسمة ويمثلان حوالي ١٤,٦% و ١٣,٤% من عدد السكان بمحافظه الغربية والذي يبلغ حوالي ٤,١ مليون نسمة^(١) ، ولتحديد عدد الأسر في العينة تم اخذ نسبة ١% من اجمالى عدد الأسر في القرى المختارة (بشبيش ومحلة روح) ليبلغ حجم العينة نحو ١٥٢ أسرة ، ونظرا لاختلاف الدخل بين الأسر فقد تم تقسيم الأسر في العينة من حيث الدخل إلى خمس فئات وهى الفئة الأولى اكبر من ثلاثة آلاف جنيها في الشهر، الفئة الثانية أقل من ثلاثة آلاف جنيها وأكبر من ألفين جنيها في الشهر ،الفئة الثالثة أقل من ألفين جنيها وأكبر من ألف جنيها في الشهر، الفئة الرابعة أقل من ألف جنيها وأكبر من خمسمائة جنيها في الشهر ، الفئة الخامسة وهى أقل من خمسمائة جنيها، وقد روعي عند أخذ العينة أن يشمل ذلك المناطق الحضرية والريفية .

النتائج ومناقشتها

أولا : تكاليف إنتاج اللحوم الحمراء البلدية

تعتبر تكاليف الإنتاج لأي نشاط إقتصادي أحد العوامل الهامة لزيادة النشاط وتحديد أسعار المنتجات، وتنقسم التكاليف الكلية الى تكاليف متغيرة وتكاليف ثابتة، وفي مجال إنتاج اللحوم الحمراء البلدية فإن أهم بنود تكاليف الإنتاج المتغيرة تتمثل في ثمن رؤوس التسمين ، تكلفة التغذية وتكلفة العمل البشرى وتكلفة الرعاية البيطرية ومياه الشرب والإضاءة ، أما التكاليف الثابتة فإنها تتمثل في الفائدة على رأس المال المستثمر بالإضافة إلى قسط الإهلاك للحظائر والمخازن أو القيمة الإيجارية لها.

وفي هذا القسم من الدراسة كان لابد من دراسة تكاليف الإنتاج وتحليل بنود التكاليف لمعرفة الأسباب التي أدت إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء البلدية ، تشير البيانات بالجدول رقم (١) إلى أن متوسط تكاليف الإنتاج الكلية لرأس التسمين البقرى والجاموس قد بلغت حوالي ٨١٠٠ جنيها و ٧٦٢٥ جنيها في عام ٢٠٠٩ ، إلا إنها ارتفعت لتبلغ حوالي ١١٥٩٠ جنيها و ١٠٧٥٠ جنيها في عام ٢٠١٠ على الترتيب لرأس تسمين متوسط أوزانها ٥٠٠ كيلو جرام . وبلغت الزيادة في متوسط التكاليف الكلية لرأس التسمين البقرى حوالي ٣٤٩٠ جنيها وأن هذه الزيادة معنوية إحصائية عند مستوى المعنوية ٠,٠١ حيث بلغت (T) حوالي (١٢,٩) ، في حين بلغت الزيادة في متوسط التكاليف الكلية لرأس التسمين الجاموس حوالي ٣١٢٥ جنيها وأن هذه الزيادة معنوية إحصائية عند مستوى المعنوية ٠,٠١ حيث بلغت قيمة (T) حوالي (١١,٧) .

* الأرقام بين الأقواس تشير الى رقم المرجع في قائمة المراجع،

جدول رقم (١): متوسط التكاليف الكلية لإنتاج رأس التسمين موزعه على مستلزمات الإنتاج في محافظة الغربية خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٠)

المتغيرات	تكاليف الإنتاج المتغيرة										
	ثمن الراس	%	التغذية	%	العمل البشري	%	مصروفات أخرى	%	التكاليف الثابتة	%	التكاليف الكلية
رأس بقري عام ٢٠٠٩	٣٣٠٠	٤٠,٧	٣٨٠٠	٥٠	٦٠٠	٧,٤	١٣٠	١,٦	٢٧٠	٣,٣	٨١٠٠
رأس بقري عام ٢٠١٠	٦٢٠٠	٥٣,٥	٤١٥٠	٣٥,٨	٧٠٠	٦	١٥٠	١,٣	٣٩٠	٣,٤	١١٥٩٠
الفرق	٢٩٠٠	٨٣,١	٣٥٠	١٠	١٠٠	٢,٩	٢٠	١,٦	١٢٠	٣,٤	٣٤٩٠
قيمة T	** (٩,٣)	-	** (٤,١)	-	-	(٠,٧٢)	-	(٠,٣٧)	-	(١,١)	** (١٢,٩)
رأس جاموس عام ٢٠٠٩	٣٠٠٠	٣٩,٣	٣٦٠٠	٤٧,٢	٦٥٠	٨,٥	١١٥	١,٥	٢٦٠	٣,٥	٧٦٢٥
رأس جاموس عام ٢٠١٠	٥٥٠٠	٥١,٢	٤٠٥٠	٣٧,٧	٧٠٠	٦,٥	١٣٠	١,٢	٣٧٠	٣,٤	١٠٧٥٠
الفرق	٢٥٠٠	٨٠	٤٥٠	١٤,٤	٥٠	١,٦	١٥	٠,٥	١١٠	٣,٥	٣١٢٥
قيمة T	** (٥,٤)	-	** (٣,٨)	-	(٠,٥٣)	-	(٠,٢٣)	-	(٠,٩٢)	-	** (١١,٧)

- متوسط وزن رأس التسمين في العينة ٥٠٠ كيلو جرام عند البيع بعد فترة تسمين ٦ شهور .
 - المصروفات الأخرى تشمل تكلفة الرعاية البيطرية ومياه الشرب والإضاءة .
 ** الفرق معنوي عند مستوى المعنوية ٠,٠١ ، * الفرق معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .
 المصدر : بيانات عينه الدراسة .

وتوضح البيانات أنه حدث تغير في الأهمية النسبية لبند التكاليف في مجال إنتاج اللحوم الحمراء، حيث يتضح أن تكلفة شراء الرأس البقري بلغت حوالي ٣٣٠٠ جنيهاً في عام ٢٠٠٩، إلا أنها بلغت حوالي ٦٢٠٠ جنيهاً في عام ٢٠١٠ بزيادة قدرها ٢٩٠٠ جنيهاً وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١، ومن الملاحظ أن هذه الزيادة تمثل حوالي ٨٣% من إجمالي الزيادة في التكاليف الكلية، في حين زادت الأهمية النسبية لتكلفة شراء رأس بقري للتسمين من ٤٠,٧% في عام ٢٠٠٩ إلى ٥٣,٥% في عام ٢٠١٠، وأن تكلفة شراء الرأس من الجاموس للتسمين بلغ حوالي ٣٠٠٠ جنيهاً في عام ٢٠٠٩، في حين أنها بلغت حوالي ٥٥٠٠ جنيهاً في عام ٢٠١٠، بزيادة قدرها ٢٥٠٠ جنيهاً وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١، ومن الملاحظ أن هذه الزيادة بلغت حوالي ٨٠% من إجمالي الزيادة الكلية في التكاليف، كما توضح البيانات أن الأهمية النسبية لتكلفة شراء عجل التسمين الجاموس قد زادت من ٣٩,٣% في عام ٢٠٠٩ إلى ٥١,٢% عام ٢٠١٠ .

كما توضح البيانات أن تكلفة تغذية رأس التسمين البقري بلغت حوالي ٣٨٠٠ جنية في عام ٢٠٠٩، إلا أنها زادت لتبلغ حوالي ٤١٥٠ جنية في عام ٢٠١٠ بزيادة قدرها ٣٥٠ جنيهاً، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠٥ حيث بلغت قيمة (T) حوالي (٤,١) ، وتمثل هذه الزيادة حوالي ١٠% من الزيادة الكلية في إجمالي التكاليف ، كما يلاحظ أن الأهمية النسبية لتكلفة التغذية للرأس البقري قد تناقصت من ٥٠% في عام ٢٠٠٩ إلى ٣٥,٨% في عام ٢٠١٠، كما توضح البيانات أن تكلفة التغذية لعجل التسمين الجاموس قد بلغت حوالي ٣٦٠٠ جنيهاً في عام ٢٠٠٩، إلا أنها زادت لتبلغ حوالي ٤٠٥٠ جنيهاً بزيادة قدرها ٤٥٠ جنيهاً وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠٥ حيث بلغت قيمة (T) حوالي (٣,٨) ، ومن الملاحظ أن هذه الزيادة تمثل حوالي ١٤,٤% من إجمالي الزيادة الكلية في إجمالي التكاليف ، ومن جهة أخرى فإن الأهمية النسبية لتغذية رأس التسمين الجاموس قد تناقصت من ٤٧,٢% في عام ٢٠٠٩ إلى ٣٧,٧% في عام ٢٠١٠ من إجمالي التكاليف الكلية .

كما توضح البيانات بالجدول رقم (١) أن التغيرات في التكاليف الثابتة لم تثبت المعنوية الإحصائية لها على الرغم من زيادتها، كما لم تثبت المعنوية الإحصائية للعمل البشري والمصروفات الأخرى (تتضمن تكلفة العناية البيطرية والإضاءة ومياه الشرب) حيث أن هذه التغيرات كانت طفيفة .

وخاصة لما سبق فإن الزيادة الكبيرة في تكلفة إنتاج رأس التسمين البقري أو الجاموس ترجع إلى عاملين أساسيين هما على الترتيب وفقاً للأهمية النسبية : ثمن رأس و تكلفة التغذية ، حيث تمثل الزيادة في ثمن العجل البقري حوالي ٨٣%، ونسبة الزيادة في تكلفة تغذية رأس البقري حوالي ١٠% من إجمالي الزيادة الكلية في إجمالي التكاليف، في حين بلغت نسبة الزيادة في ثمن رأس الجاموس ٨٠%، ونسبة الزيادة في تغذية رأس الجاموس ١٤,٤% من إجمالي الزيادة الكلية في إجمالي التكاليف .

تطور تكلفة إنتاج الكيلو جرام القائم من الأبقار

يعرف الوزن القائم في مجال الإنتاج الحيواني على انه الوزن الحي ، توضح المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢) الاتجاه العام لتطور تكلفة إنتاج الكيلو جرام القائم من لحوم الأبقار خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – ديسمبر ٢٠١٠) بمحافظة الغربية ، ويتضح من المعادلة أن تكلفة إنتاج الكيلو جرام القائم من الأبقار تتزايد شهريا بحوالي ٠,٥٣ ، جنبها وأن هذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى المعنوية ٠,٠١ ، كما يتضح أن معدل التغير في تكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي من الأبقار بلغ نحو ٢,٧% من متوسط تكلفة إنتاج كيلو جرام قائم من لحوم الأبقار والذي بلغ حوالي ١٩,١٩ جنيها كيلو جرام خلال فترة الدراسة .

تطور تكلفة إنتاج الكيلو جرام القائم من الجاموس

توضح المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٢) تطور تكلفة إنتاج الكيلو جرام القائم من لحوم الجاموس في محافظة الغربية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠) ، ويتضح من المعادلة أن تكلفة إنتاج كيلو جرام حي من لحوم الجاموس تتزايد شهريا بحوالي ٠,٥ جنيها للكيلو جرام وأن هذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى المعنوية ٠,٠١ ، كما يتضح أن معدل التغير لهذه النوعية من اللحوم بلغ حوالي ٢,٦% من المتوسط العام لتكلفة إنتاج كيلو جرام حي من الجاموس خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ١٨,٢٦ جنيها للكيلو جرام .

تطور أسعار اللحوم الحمراء البلدية في الحضر

يتضح من المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٢) أن أسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الحضرية بمحافظة الغربية تتزايد شهريا بحوالي ١,٤ جنيها للكيلو جرام ، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائيا عند مستوى المعنوية ٠,٠١ ، كما بلغ معدل التغير الشهري وأسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الحضرية بمحافظة الغربية خلال فترة الدراسة حوالي ٢,٩% من المتوسط العام لأسعار اللحوم الحمراء البلدية والذي بلغ حوالي ٤٧,٦٢ جنيها للكيلو جرام خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠) .

جدول رقم (٢) : معادلات الاتجاه العام لتكلفة الإنتاج واسعار اللحوم الحمراء ولحوم الدواجن والأسماك بمحافظة الغربية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠)

م	المعادلة	المتوسط	معدل التعبير %	R ²	F
١	ص ^٨ = ١٣,٣٩ + ٠,٥٣ س ** (٤٩,٤)	١٩,٩	٢,٧	٠,٩٩	٢٤٤٢,٣
٢	ص ^٨ = ١٢,٧٦ + ٠,٥ س هـ ** (٣٣,٢)	١٨,٢٦	٢,٦	٠,٩٨	١١٠٥
٣	ص ^٨ = ٣٣,٤ + ١,٤ س هـ ** (٣٣,١)	٤٧,٦٢	٢,٩	٠,٨٩	١١٠٠
٤	ص ^٨ = ٣٣,٤ + ٠,٨٥ س هـ ** (١٦,١)	٤١,٧٦	٢,٠٣	٠,٩٠	٢٠١,٢٧
٥	ص ^٨ = ٧,٦٧ + ٠,٤ س هـ ** (١٣,٢)	١٢,٧	٣,٣	٠,٩٨	١٧٤
٦	ص ^٨ = ٨,٣ + ٠,٢٥ س هـ ** (١٧,٢)	١١,٠٤	٢,٢	٠,٩٣	٢٩٥,٨

ص^٨: القيمة التقديرية لتكلفة إنتاج كيلو جرام من الوزن القائم من الأبقار ،

ص^٨: القيمة التقديرية لتكلفة إنتاج كيلو جرام من الوزن القائم من الجاموس ،

ص^٨: القيمة التقديرية لأسعار اللحوم الحمراء في المناطق الحضرية ،

ص^٨: القيمة التقديرية لأسعار اللحوم الحمراء في المناطق الريفية ،

ص^٨: القيمة التقديرية لأسعار اللحوم الدواجن الحية ،

ص^٨: القيمة التقديرية للأسعار الأسماك ،

المصدر : نتائج تحليل بيانات العينة ،

تطور أسعار اللحوم الحمراء البلدية في الريفية

توضح المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (٢) الاتجاه العام لتطور أسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠) ، ويتضح من المعادلة أن أسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية تتزايد شهريا خلال فترة الدراسة بحوالي ٠,٨٥ جنيها للكيلو جرام ، وأن هذه الزيادة معنوية عند مستوى المعنوية ٠,٠١ ، كما بلغ معدل التغير الشهري لأسعار اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية حوالي ٢,٠٣% من المتوسط العام لأسعار اللحوم الحمراء في المناطق الريفية والذي بلغ حوالي ٤١,٧٦ جنيها للكيلو جرام .

تطور أسعار لحوم الدواجن الحية

توضح المعادلة رقم (٥) بالجدول رقم (٢) أن أسعار لحوم دجاج التسمين الحية بمحافظة الغربية تتزايد شهرياً خلال فترة الدراسة بحوالي ٠,٤ جنيهاً للكيلو جرام، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١، كما بلغ معدل التغير الشهري لأسعار لحوم دجاج التسمين حوالي ٣,٣ % من المتوسط العام لأسعار لحوم دجاج التسمين بمحافظة الغربية خلال فترة الدراسة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠) والذي بلغ حوالي ١٢,٧ جنيهاً للكيلو جرام

تطور أسعار أسماك البلطي

توضح المعادلة رقم (٦) بالجدول رقم (٢) أن أسعار أسماك البلطي البلدية بمحافظة الغربية تتزايد شهرياً خلال فترة الدراسة بحوالي ٠,٢٥ جنيهاً للكيلو جرام، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١، كما بلغ معدل التغير الشهري في أسعار أسماك البلطي البلدية بمحافظة الغربية حوالي ٢,٢ % من المتوسط العام لأسعار أسماك البلطي بمحافظة الغربية والذي بلغ حوالي ١١,٠٤ جنيهاً للكيلو جرام

ثانياً: العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء

العوامل المؤثرة على قوى العرض والطلب

بصفه عامة تتأثر الكميات المطلوبة من سلعة ما بسعر هذه السلعة، وكذلك أسعار السلعة البديلة لها، ودخول المستهلكين لهذه السلعة وأذواق وتفضيلات المستهلكين، وكذلك تتغير حالة الطلب على سلعة معينة نتيجة تغير أسعار السلع الأخرى البديلة والمكملة لها، فإذا كانت السلعتان بديلان لبعضهما فإن انخفاض سعر أحدهما لابد وأن يؤدي إلى نقص الطلب على السلعة الأخرى وبالتالي انخفاض سعرها^(١)، والعكس صحيح فارتفاع سعر السلعة البديلة يؤدي إلى ارتفاع سعر السلعة الأصلية، كذلك فإن سعر سلعة ما يتحدد بقوى العرض والطلب على هذه السلعة، ومن ثم فإن تغير أي من تلك العوامل يؤدي إلى زيادة الطلب ومنها ارتفاع أسعار السلعة البديلة^(٢)، والعكس صحيح. أما بالنسبة لعرض السلعة فإن ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج سوف يؤدي إلى نقص المعروض وبالتالي ارتفاع أسعار السلعة في الأسواق وذلك بافتراض ثبات باقي العوامل المؤثرة على العرض والطلب.

مما سبق يتضح أن العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء هي عوامل مشتقة من العوامل المؤثرة على قوى العرض والطلب، وتوضح المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٣) العلاقة بين سعر اللحوم الحمراء البلدية كمتغير تابع (ص) وتكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي والذي ينعكس من تكلفة عناصر الإنتاج كمتغير مستقل، ومن المعادلة يتضح أن زيادة تكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي بمقدار واحد جنيهاً يؤدي إلى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء في الحضر بنحو ٢,٦٧ جنيهاً شهرياً خلال فترة الدراسة.

وتوضح المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٣) العلاقة بين سعر اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية كمتغير تابع (ص) وتكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي للحوم الحمراء كمتغير مستقل ومنها يتضح أن زيادة تكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي بمقدار واحد جنيهاً يؤدي إلى زيادة أسعار اللحوم الحمراء في المناطق الريفية بمقدار ١,٦٧ جنيهاً، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١،

جدول رقم (٣): العوامل المؤثرة على أسعار اللحوم الحمراء البلدية في محافظة الغربية خلال الفترة (يناير

٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠)

م	المعادلة	R ²	F
١	ص = ٣,٧ + ٢,٦٧ س	٠,٩٧	٧١٧,٥
٢	ص = ١١,٢٨ + ١,٦٧ س	٠,٩٠	١٩٧,٩
٣	ص = ١٥,٢ + ٣,١١ س	٠,٨٢	٩٦,٣

حيث ص = أسعار اللحوم الحمراء البلدية في الحضر، ص = أسعار اللحوم الحمراء في الريف، ص = أسعار اللحوم الحمراء البلدية في محافظة الغربية، س = تكلفة إنتاج الكيلو جرام الحي، س = أسعار لحوم الدواجن الحية،

و توضح المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٣) العلاقة بين سعر اللحوم الحمراء البلدية في المناطق الريفية بمحافظة الغربية كمتغير تابع (ص) وسعر لحوم الدواجن الحي كمتغير مستقل، ومنها يتضح أن زيادة سعر الكيلو جرام الحي من الدواجن بمقدار واحد جنيهاً يؤدي إلى زيادة أسعار اللحوم الحمراء في محافظة الغربية بمقدار ٣,١١ جنيهاً، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١،

٢- الهوامش التسويقية: الهوامش التسويقية هي الفرق بين سعر المستهلك والسعر الذي يحصل عليه المنتج، ويحصل عليها الوسطاء نتيجة اضافة منفعة معينة للسلعة، ويوضح الجدول رقم (٤) الهوامش التسويقية

للحوم الحمراء في محافظة الغربية، حيث يتضح ان المنتج يحصل على حوالى ٧٥,٧٥ % من جنيته المستهلك، بينما يحصل الوسطاء على ١١,٢ % من جنيته المستهلك و يحصل تاجر التجزئة على ١٣,٠٥ % من جنيته المستهلك.

جدول رقم (٤): الهوامش التسويقيه للحوم الحمراء البلدية في محافظة الغربية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٩ – سبتمبر ٢٠١٠)

البيان نوع اللحوم	سعر الكيلوجرام بالجنيه		الهوامش التسويقيه بالجنيه		% من جنيته المستهلك	
	المنتج	الوسطاء	تاجر التجزئة	الوسطاء	تاجر التجزئة	المنتج
بقرى	٣٦,٢	٤١,٤٤	٤٧,٦	٥,٢	٦,٢	٧٦,١
جاموس	٣٥,٣	٤٠,٧	٤٦,٨	٥,٤	٦,١	٧٥,٤
المتوسط	٣٥,٧٥	٤١,٠٥	٤٧,٢	٥,٣	٦,١٥	٧٥,٧٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة،

ويتضح مما سبق ارتفاع الهوامش التسويقيه للحوم الحمراء، وقد يؤدي ذلك الى ارتفاع اسعار اللحوم الحمراء، هذا مع العلم ان الوسطاء لا يضيفون اى منفعة للسلعة،

ثالثا: الآثار الاحلالية لارتفاع أسعار اللحوم الحمراء

من الطبيعي أن يتم إحلال السلع البديلة في تفضيلات المستهلك وذلك عندما ترتفع أسعار السلعة الأصلية، ولقد تم تحليل هذا القسم من الدراسة على اعتبار أن لحوم الدواجن والأسماك هي السلع البديلة للحوم الحمراء ونظراً لأن هذه الدراسة قد تمت خلال عامين هما ٢٠٠٩ و ٢٠١٠ فان أثر الدخل قد تلاشى نظراً لتغير الدخل تغيرات طفيفة، لذلك فقد تم تقسيم عينة الدراسة وفقاً لفئات الدخل الموضحة بالعينة.

ويوضح الجدول رقم (٥) الآثار الاستبدالية بين اللحوم الحمراء ولحوم الدواجن والأسماك في فئات الدخل المختلفة بمحافظة الغربية، وتوضح المعادلة رقم (١) العلاقة بين الكمية التي يستهلكها الفرد شهرياً في أسر الفئة الأولى الأعلى دخلاً كمتغير تابع وسعر اللحوم الحمراء كمتغير مستقل، ويتضح من المعادلة أن ارتفاع سعر اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيهاً قد أدى إلى انخفاض الكمية التي يستهلكها الفرد بحوالى ٠,٠٣ كيلو جرام، وأن هذا الانخفاض معنوي عن مستوى المعنوية ٠,٠٥، كما توضح المعادلة رقم (٢) أن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيهاً قد أدى إلى زيادة الكميات المستهلكة من لحوم دجاج التسمين بمقدار ٠,٠٦ كيلو جرام، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١.

كما توضح المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٥) أن ارتفاع أسعار اللحوم بمقدار واحد جنيهاً قد أدى إلى زيادة الكمية التي يستهلكها الفرد من الأسماك بحوالى ٠,٠٧ كيلو جرام، وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية ٠,٠١، وتحليل سلوك المستهلك وفقاً لشروط التوازن الذي يتحقق عندما يتساوى معدل الإحلال بين السلعتين والنسبة السعرية لهاتين السلعتين^(٥) كما في المعادلة التالية:

$$\frac{\Delta K}{K} = \frac{\Delta S}{S}$$

ويتضح من المعادلتين (١، ٢) أن مقدار النقص في إستهلاك الفرد من اللحوم الحمراء بلغ حوالى ٠,٠٣ كيلو جرام ومقدار الزيادة في إستهلاك الفرد من لحوم الدواجن بلغ حوالى ٠,٠٦ كيلو جرام عندما ترتفع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيهاً، وبذلك يتضح أن معدل الإحلال بين اللحوم الحمراء ولحوم الدواجن يبلغ حوالى ٠,٥، وهو أكبر من النسبة السعرية والتي بلغت حوالى ٠,٢٧، وهذا يعطى مؤشر هاماً وهو يجب خفض معدل الإحلال أو بمعنى آخر يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة أخرى يستهلك عندها كميات أكبر من لحوم الدواجن و كميات أقل من اللحوم الحمراء. كما يتضح من المعادلتين (١، ٢) أن معدل الإحلال بين اللحوم الحمراء والأسماك بلغ حوالى ٠,٤ وهو أكبر من النسبة السعرية والتي بلغت حوالى ٠,٢٣، وهذا يعنى أنه يجب على المستهلك زيادة الكميات التي يستهلكها من لحوم الأسماك وخفض الكميات التي يستهلكها من اللحوم الحمراء.

جدول رقم (٥): الآثار الاحلالية لارتفاع أسعار اللحوم الحمراء في فئات الدخل المختلفة بمحافظة الغربية

م	فئات الدخل	المعادلة	متوسط نصيب الفرد شهرياً كجم	R ²	F
١	الأولى	ص ^١ = ٤,٨ - ٠,٠٣ س	٢,٨٣	٠,٣٣	٧,١
٢	الأولى	ص ^٢ = ٠,٠٨ + ٠,٠٦ س	٢,٨٥	٠,٤٠	١٢,٥

٣٧,٥	٠,٦٦	٢,٥٥	ص ^٨ = ٠,٠٧ + ٠,٠٧ س ** (٦,١٤)	٣ الأولى
١٥٥,٦	٠,٥٩	٢,٣	ص ^٨ = ٤,١٧ - ٠,٤٥ س ** (١٢,٤-)	٤ الثانية
٧,٩	٠,٢٩	٣,٤	ص ^٨ = ١,٧ + ٠,٣٦ س * (٢,٩)	٥ الثانية
٢٢,٣	٠,٥١	٢,٣٨	ص ^٨ = ٠,٥ + ٠,٣٩ س ** (٤,٧)	٦ الثانية
٣٢,٣	٠,٢٩	١,٥٩	ص ^٨ = ٢,٩٣ - ٠,٥٨ س ** (٥,٧-)	٧ الثالثة
٨,١	٠,٢٩	٣,٦٦	ص ^٨ = ١,٥٨ + ٠,٤٣ س * (٢,٨)	٨ الثالثة
٤٢,١	٠,٤٧	١,٠٢	ص ^٨ = ٢,٢٦ - ٠,٦٣ س ** (٦,٥-)	٩ الرابعة
١٦,٩	٠,٤٧	٢,٢	ص ^٨ = ٠,٦٦ + ٠,٣٢ س ** (٤,١)	١٠ الرابعة
١٥,٩	٠,٤٦	١,٦٥	ص ^٨ = ٠,٠٤ + ٠,٣٦ س ** (٣,٩)	١١ الرابعة
٧٣,٦	٠,٢٧	٠,٣٥	ص ^٨ = ١,١ - ٠,٢٥ س ** (٨,٥-)	١٢ الخامسة
٦,٧	٠,٢٦	١,٩١١	ص ^٨ = ٠,٥٨ + ٠,٢٧ س * (٢,٦)	١٣ الخامسة
٨,٩	٠,٣٩	٠,٨٧	ص ^٨ = ٠,٢٣ + ٠,١٨ س * (٢,٩٧)	١٤ الخامسة

حيث : ص^٨ هي الكمية التي يستهلكها الفرد من اللحوم الحمراء البلدية بالكيلو جرام،
ص^٨ هي الكمية التي تستهلكها الفرد من لحوم الدواجن الحية بالكيلو جرام،
ص^٨ هي الكمية يستهلكها الفرد من الأسماك ،
س هي أسعار الحوم الحمراء بالجنيه ،

وبتحليل سلوك المستهلك في فئة الدخل الثانية ومن المعادلات أرقام (٤ ، ٥ ، ٦) يتضح أن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيه أدى إلى خفض الكميات التي يستهلكها الفرد من اللحوم الحمراء شهريا بحوالي ٠,٤٥ كيلو جرام ، كما أدى إلى زيادة استهلاك الفرد من لحوم الدواجن بنحو ٠,٣٦ كيلو جرام ومن الأسماك بحوالي ٠,٣٩ كيلو جرام ، وبحساب معدل الإحلال في الفئة الثانية يتضح أن معدل الإحلال بين لحوم الدواجن واللحوم الحمراء بلغ حوالي ١,٢٥ في حين كانت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٦ ، وهذا يؤكد أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة يستهلك فيها كمية أكبر من لحوم الدواجن وكمية أقل من اللحوم الحمراء ، كما يتضح أن معدل الإحلال بين الأسماك ولحوم الحمراء قد بلغ حوالي ١,١٥ في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٣ ، وهذا يؤكد على أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة أخرى يستهلك فيها كميات أكبر من الأسماك وكميات أقل من اللحوم الحمراء .

أما الفئة الثالثة فإن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيه أدى إلى خفض الكمية التي يستهلكها الفرد من اللحوم الحمراء بحوالي ٠,٥٨ كيلو جرام كما أدى إلى زيادة الكميات التي يستهلكها الفرد من لحوم الدواجن بحوالي ٠,٤٣ كيلو جرام ، وبحساب معدل الإحلال بين لحوم الدواجن واللحوم الحمراء يتضح أنه بلغ حوالي ١,٣ في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٦ ، وهذا يؤكد أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة يستهلك فيها كمية أكبر من لحوم الدواجن وكمية أقل من اللحوم الحمراء .

وبتحليل سلوك المستهلك في الفئة الرابعة يتضح أن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيه قد أدى إلى خفض الكمية التي يستهلكها الفرد بمقدار ٠,٦٢ كيلو جرام، كما أدى إلى زيادة الكميات التي يستهلكها الفرد من لحوم الدواجن والأسماك بمقدار ٠,٣٢ و ٠,٣٦ كيلو جرام شهريا على الترتيب، وبحساب معدل الإحلال بين لحوم الدواجن واللحوم الحمراء يتضح أنه بلغ حوالي ١,٩ ، في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٦ ، وهذا يؤكد أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة يستهلك فيها كمية أكبر من لحوم الدواجن وكمية أقل من اللحوم الحمراء ، كذلك فإن معدل الإحلال بين الأسماك واللحوم الحمراء قد بلغ

حوالي ١,٧ في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٣ ، وهذا يؤكد على أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة أخرى يستهلك فيها كميات أكبر من الأسماك وكميات أقل من اللحوم الحمراء .
أما الفئة الخامسة فإن ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بمقدار واحد جنيته يؤدي إلى خفض الكميات التي يستهلكها الفرد من اللحوم الحمراء بحوالي ٠,٢٥ كيلو جرام كما يؤدي إلى زيادة الكميات المستهلكة من لحوم الدواجن بحوالي ٠,٢٧ كيلو جرام وزيادة استهلاك الأسماك بحوالي ٠,١٨ كيلو جرام شهرياً ، وبحساب معدل الإحلال بين لحوم الدواجن واللحوم الحمراء يتضح أنه بلغ حوالي ٠,٩ ، في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٦ ، وهذا يؤكد أنه يجب على المستهلك الانتقال إلى توليفة يستهلك فيها كمية أكبر من لحوم الدواجن وكمية أقل من اللحوم الحمراء ، كذلك فإن معدل الإحلال بين الأسماك واللحوم الحمراء بلغ حوالي ١,٤ في حين بلغت النسبة السعرية حوالي ٠,٢٣ وهذا يؤكد على أنه يجب على المستهلك زيادة الكميات التي يستهلكها من الأسماك وخفض الكميات التي يستهلكها من اللحوم الحمراء .

ومما سبق يتضح أن الأفراد في جميع فئات الدخل العليا والمنخفضة يزداد استهلاكهم من لحوم الدواجن والأسماك بكميات أقل من الكمية المطلوبة عندما ترتفع أسعار اللحوم الحمراء ، وحتى يتحقق شرط التوازن للمستهلك يجب عليهم زيادة استهلاكهم من لحوم الدواجن والأسماك وإنقاص استهلاكهم من اللحوم الحمراء بما يتسنى معه انخفاض الطلب على اللحوم الحمراء وبالتالي انخفاض أسعارها .

رابعاً: مرونة الطلب السعرية لفئات الدخل المختلفة

توضح مرونة الطلب السعرية لسلعة ما مقدار التغير النسبي في الكميات المطلوبة من هذه السلعة إلى التغير النسبي في أسعار هذه السلعة ، وتوضح المعادلات رقم (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) بالجدول رقم (٦) مرونة الطلب السعرية للحوم الحمراء البلدية في فئات الدخل الأولى، الثانية، الثالثة، الرابعة والخامسة على الترتيب، ومنها يتضح أن كلما زاد السعر بمقدار ١٠% فإن ذلك يؤدي إلى نقص الكمية المطلوبة من اللحوم الحمراء بمقدار ٥,٤% ، ٩,١% ، ١١% ، ٢٢% و ٢٧% في فئات الدخل الأول والثانية والثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب ، وأن هذا النقص معنوي عند مستوى المعنوية ٠,٠١ .

جدول رقم (٦): مرونة الطلب السعرية للحوم الحمراء البلدية لفئات الدخل المختلفة بمحافظة الغربية

م	المعادلة	فئات الدخل	R ²	F
١	لو ص = ١,٨ - ٢٢,٢ - ٠,٥٤ لو س *(٢,٩-)	أكبر من ٣٠٠٠	٠,٣١	٨,٨
٢	لو ص = ٢,٨ - ٩٧,١ - ٠,٩١ لو س **(١٣,٩-)	٣٠٠٠ - ٢٠٠٠	٠,٩١	١٩٢,٦
٣	لو ص = ٣,٨ - ١٠٩,٨ - ١,١ لو س **(٥,٩-)	٢٠٠٠ - ١٠٠٠	٠,٥٣	٣٥,٦
٤	لو ص = ٤,٢ - ٤٢,٢ - ٢,٢ لو س **(٥,١-)	١٠٠٠ - ٥٠٠	٠,٥٥	٢٥,٩
٥	لو ص = ٥,٨ - ٨٢,٨ - ٢,٧ لو س **(٨,٨-)	أقل من ٥٠٠	٠,٧٧	٧٧,٥

حيث ص_١ ، ص_٢ ، ص_٣ ، ص_٤ ، ص_٥ هي الكميات التي يستهلكها الفرد من اللحوم الحمراء في الأسرة في فئات الدخل الأولى، الثانية ، الثالثة، الرابعة والخامسة ،
(س) هي سعر اللحوم الحمراء

والإشارة السالبة تعكس العلاقة العكسية بين الكمية المستهلكة والسعر وهو ما يتفق مع المنطق الاقتصادي، كما يلاحظ أن مرونة الطلب السعرية أقل من واحد صحيح في فئات الدخل المرتفع الأولى والثانية، وأنها أكبر من الواحد الصحيح في فئات الدخل الثالثة والرابعة والخامسة وهي الأقل دخلاً ، وارتفاع المرونة لفئات الدخل المنخفض يوضح أن هذه السلعة تكاد أن تكون سلعة كمالية بالنسبة لهم .

التوصيات

- ١) تنفيذ القرارات الوزارية الخاصة بمنع ذبح اثاث الماشية ذات الاعمار الصغيرة.
- ٢) تسهيل الحصول على القروض من الصندوق الاجتماعي واحياء مشروع تسمين البتلو.
- ٣) التوسع في استخدام الاعلاف الغير تقليدية نظرا لانخفاض أسعارها .
- ٤) زيادة الاستثمار في قطاع الدواجن والاسماك لخفض الطلب على اللحوم الحمراء.
- ٥) العمل على نشر التسويق التعاوني في مجال اللحوم الحمراء لخفض الهوامش التسويقية المرتفعة.

المراجع

- ١- إبراهيم محمد سليمان (دكتور) ، ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء والألبان أزمة عابرة أم ظاهرة اصيلة في الاقتصاد المصري ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى ، المؤتمر الخامس عشر للإقتصاد بين الزراعيين عام ٢٠٠٧ .
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرة إستهلاك من السلع الزراعية الغذائية عام ٢٠٠٧ .
- ٣- أحمد محمد مندور (دكتور) ، محمد فوزى أبو السعود(دكتور) ، أحمد رمضان نعمة الله (دكتور) ، مقدمة فى الاقتصاد الجزئى ، قسم الإقتصاد كلية التجارة جامعة الإسكندرية عام ٢٠٠٥ .
- ٤- جميل عبد الحميد جاب الله (دكتور) ، التسويق الزراعى ، قسم الإقتصاد الزراعى، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ٢٠٠٤ .
- ٥- عثمان أحمد الخولى (دكتور) ، أحمد أحمد جويلي (دكتور) ، القواعد الاقتصادية الزراعية ، دار المعارف ، القاهرة عام ١٩٦٧ .
- ٦- محمد مصطفى عبد العاطى (دكتور) ، فهمى حسين السيد(دكتور) ، العوامل المحددة للطلب الإستهلاكى على المنتجات الحيوانية فى مصر ، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعية الزراعى ، المؤتمر الخامس عشر للاقتصاديين الزراعيين ، عام ٢٠٠٧ .
- ٧- مصطفى إبراهيم أبو سعد (دكتور) ، الميزة النسبية لمصر فى إنتاج وتصدير الأنتجة الزراعية الرئيسية اللابستانية ،أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا عام ١٩٩٦ .
- ٨- محافظة الغربية مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار، بيانات غير منشورة .

THE ECONOMICAL EFFECTS FOR RISING OF RED MEAT PRICES IN GHARBIA GOVERNORATE

Elsawy, M. A.

Agric. Economic Institute, Agric. Res. Center

ABSTRACT

The Red meat consider one of important foods for human, the aim of this study was determined the Economic Effects for Rising Red meat prices in Gahrbia Governorate

The Study showed that :

- 1, The prices of Red meat was increased monthly by 1.47 L.E / kg in urban, But it was increased monthly by 0.85 L.E / kg in Rural during briod (January 2009 – December 2010)
- 2, The prices of poultry meat and fish wear increased monthly by 0,4 and 0.25 L.E / kg during briod (January 2009 – December 2010),
- 3- Increasing in production cost for one kg of living animals by one L,E Led to increasing in price by 2.67 L.E in urban and 1.67 L.E in Rural
- 4, Increasing in price of poultry meat by one L,E / kg Led to increasing in Red meant price by 3.4 L.E / kg
- 5- When family income increasing Elastic price demand for Red meant was decreased, while the income was bigger than 3000 L.E for family it was – 0.54 but it was 7 when family income less than 500 L.E
- 6- The marginal Rate of substation between Red meat and poultry meat was lees than the price ratio, must be increasing consumption from poultry meat and fish, and decreasing in consumption from Red meat
- 7- The margin marketing of red meat reached about 11.45 pounds, it represent 13.05 % of each pound paid by consumer.

Recommendation

- 1- Give attention to carryout the decrease of for abidance silvering females and the small animal cattle.
- 2- The availability of loans from the social fund for Development to the small farmers to recreation the project Of fatting the small Male buffalos.
- 3- Extend for using the untraditional feed for cattle because of its low price.
- 4- Increasing the investment in the poultry sector and fish to decrees the clemently for the red meat.

قام بتحكيم البحث

أ.د / حامد عبد الشافى هدهد

أ.د / مدحت احمد على عنيبير

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

مركز البحوث الزراعية